



INFORME MES FEBRERO 2026

CONTRATO No 310 DE 2025

DESCRIPCIÓN BREVE

Suministrar el servicio Internet y el soporte técnico respectivo, para los Parques Arqueológicos del ICANH, San Agustín, Alto de los Ídolos y Alto de Piedras ubicados en el Departamento del Huila

INGENIERIA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIONES SAS

Nit. 900.954.699-6

Tabla de Contenido

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Información Contrato.....	4
3. Informe Gestión Mensual Febrero	4
4. Estadísticas del sistema	6
4.1. Parque Arqueológico San Agustín.....	6
4.2. Parque Arqueológico Alto de los Ídolos Topología.....	10
4.3. Parque Arqueológico Alto de las Piedras Topología	14
4.4. Disponibilidad del servicio Parque Arqueológico San Agustín.....	17
4.5. Disponibilidad del servicio Parque Arqueológico Ídolos	19
4.6. Disponibilidad del servicio Parque Arqueológico Alto de las Piedras.....	20
5. Incidencias y Soporte Técnico	21
6. Canales de Comunicación.....	22

1. Resumen Ejecutivo

El presente informe detalla las actividades de soporte técnico y gestión de servicios de conectividad a internet, tanto de banda ancha como dedicado, ejecutadas bajo el Contrato No. 310-2025 durante el período comprendido entre el 01 y el 28 de febrero del 2026. El objetivo primordial ha sido asegurar la operación continua y la óptima calidad del servicio de red en las ubicaciones críticas designadas.

Durante el periodo evaluado, se confirmó el suministro de un canal de internet dedicado simétrico de 100 Mbps (descarga y subida) en cada uno de los tres parques arqueológicos. Adicionalmente, se completó exitosamente la instalación y activación de dos líneas de telefonía IP, una en el Parque Arqueológico San Agustín (6088508114) y otra en el Parque Arqueológico Alto de los Ídolos (6088508134), cumpliendo con los requisitos contractuales

El servicio de internet demostró una disponibilidad del 100% en los tres parques (San Agustín, Ídolos y Alto de las Piedras), registrando 720 horas de servicio ininterrumpido y 0 horas de afectación en cada ubicación durante todo el mes de febrero.

El contrato se ejecutó conforme a lo estipulado durante el mes de febrero, asegurando la continuidad y calidad del servicio de internet dedicado y las líneas de telefonía IP en los parques arqueológicos del ICANH. La operación fue fluida y sin incidencias, cumpliendo con los indicadores de disponibilidad y rendimiento.

2. Información Contrato

- 2.1. Objeto:** Suministrar el servicio Internet y el soporte técnico respectivo, para los Parques Arqueológicos del ICANH, San Agustín, Alto de los Ídolos y Alto de Piedras ubicados en el Departamento del Huila.

Contratante	Instituto colombiano de Antropología e Historia
Nit	831.067.892-2
Nombre del Supervisor	EDWIN FABIAN OLIVOS PAEZ
Teléfono	320 6845625
Correo	eolivos@icanh.gov.co
Periodo informe	FEBRERO

2.2. Lugar de Ejecución:

Nombre del predio	Matricula Inmobiliaria	Dirección	Municipio	Departamento
San Agustín		Carrera. 11 # 30 - 7	San Agustín	Huila
Alto de los Ídolos	206-25799	Vereda Ídolos	Isnos	Huila
Alto de Las Piedras	206-48268	Vereda las Delicias	Isnos	Huila

3. Informe Gestión Mensual Febrero

- 3.1. Descripción del servicio:** Suministrar e instalar en cada uno de los Parques Arqueológicos de San Agustín (San Agustín-Huila), Ídolos (Isnos-Huila) y Alto de las Piedras (Isnos-Huila) ubicados en el Departamento del Huila, un canal de internet dedicado simétrico, como mínimo de 100 MB (velocidad de descarga) y 100 MB (velocidad de subida)

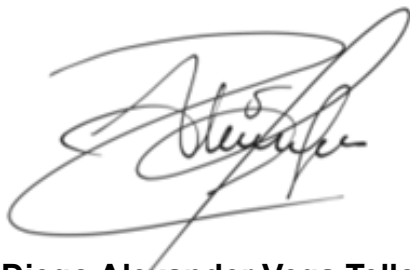
- En San Agustín (A 2 km de distancia del casco urbano del Municipio de San Agustín en el Departamento del Huila)
 - i. Oficina de Administración
 - ii. Biblioteca
 - iii. Auditorio
 - iv. Habitaciones
 - v. Taquilla

- En Ídolos: (A 3 kilómetros del casco urbano de del municipio de Isnos, y a 11 km desde el casco urbano de San Agustín en el departamento del Huila).
 - i. Oficina de Administración
 - ii. Auditorio
 - iii. Habitaciones
 - iv. Laboratorios

- Alto de Piedras en el departamento del Huila:
 - i. Oficina de Administración
 - ii. Taquilla

2 líneas de telefonía telefónicas IP implementadas en el parque Arqueológico San Agustín y Alto de los Ídolos.

Atentamente,



Diego Alexander Vega Tello
C.C. 12.171.050 de Isnos Huila

Representante legal INGENIERIA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIONES
SAS. NIT 900.954.699-6

4. Estadísticas del sistema

4.1. Parque Arqueológico San Agustín

Cada dispositivo inalámbrico se conecta directamente a un Access Point central. El AP actúa como el punto central de conectividad, retransmitiendo el tráfico entre los clientes y hacia la red cableada (LAN/WAN) a la que está conectado.

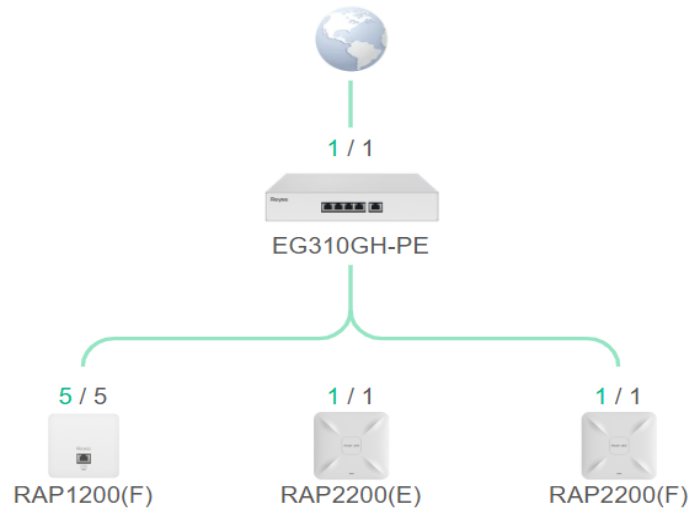


Figura 1. Topología de red del Parque Arqueológico San Agustín. *Fuente: IESCOM.*

La topología de red analizada es centralizada, utilizando un router Ruijie EG310GH-PE como punto de borde para Internet. Este gestiona la conexión WAN y distribuye Wi-Fi a través de tres Access Points (RAP1200(F), RAP2200(E), RAP2200(F)) conectados directamente.

Uso total de datos en puntos de acceso

La tabla muestra un análisis del tráfico de datos consumido por diferentes dispositivos (Access Points o APs) en la red, junto con su proporción del tráfico total. Este desglose permite identificar los puntos de la red que generan Mayor demanda de ancho de banda.

Ranking	Device	Alias	Traffic	Proportion
1	G1TS517000625	AP_Taquilla	345.88GB	38.6%
2	G1T04F304355C	Ap_Techo_Biblioteca	279.69GB	31.2%
3	G1T089801346C	Ap_Hab6	124.07GB	13.9%
4	G1T0898017019	Ap_Hab2	64.09GB	7.2%
5	G1T0898013096	AP_Hab_Sala	62.98GB	7.0%
6	G1T0898001584	Ruijie	14.04GB	1.6%
7	G1T0898010263	AP_Lab_Bodega	4.69GB	0.5%

Fuente: IESCOM.

La tabla muestra la distribución del tráfico de red entre los diferentes puntos de acceso, evidenciando una concentración importante en **AP_Taquilla**, que registra **345.88 GB**, equivalentes al **38.6%** del total. En segundo lugar se encuentra **Ap_Techo_Biblioteca**, con **279.69 GB (31.2%)**, de modo que ambos puntos concentran aproximadamente **69.8% del tráfico general**, lo que refleja una demanda claramente predominante en estas dos áreas.

En un nivel intermedio aparece **Ap_Hab6**, con **124.07 GB (13.9%)**, mostrando un consumo significativo aunque considerablemente menor frente a los dos puntos principales.

Más abajo en la distribución se ubican **Ap_Hab2** con **64.09 GB (7.2%)** y **AP_Hab_Sala** con **62.98 GB (7.0%)**, presentando niveles de uso similares entre sí, pero aún distantes de los valores más altos.

Finalmente, los menores registros corresponden a **Ruijie**, con **14.04 GB (1.6%)**, y **AP_Lab_Bodega**, con apenas **4.69 GB (0.5%)**, que en conjunto representan únicamente **2.1% del tráfico total**.

En conjunto, los datos revelan una marcada concentración del uso de la red en las zonas de taquilla y biblioteca, mientras que el resto de áreas muestran una actividad moderada o baja, evidenciando diferencias claras en la demanda de conectividad dentro de la infraestructura.

Total de Usuarios conectados

El análisis de clientes conectados muestra cómo se distribuyen los usuarios entre los distintos puntos de acceso de la red. La mayor concentración se presenta en **AP_Taquilla**, que registra **2,137 clientes**, equivalentes al **33.7%** del total. En segundo lugar se ubica **Ap_Techo_Biblioteca**, con **1,174 clientes (18.5%)**, evidenciando también una alta demanda en esta zona. En conjunto, estos dos equipos concentran aproximadamente **52.2% de todas las conexiones**, lo que refleja que más de la mitad de los usuarios se agrupan en estas áreas principales.

En un nivel intermedio se encuentran **Ap_Hab2**, con **839 clientes (13.2%)**, y **Ap_Hab6**, con **833 clientes (13.1%)**, mostrando una distribución bastante equilibrada entre ambos puntos y una participación significativa dentro del total general.

Más abajo se ubican **AP_Lab_Bodega**, con **599 clientes (9.4%)**, y **AP_Hab_Sala**, con **561 clientes (8.8%)**, que en conjunto representan **18.2%** de las conexiones.

Finalmente, el menor número de usuarios corresponde a **Ruijie**, con **203 clientes (3.2%)**, reflejando una participación considerablemente inferior frente a los demás puntos de acceso.

En conclusión, los datos evidencian que la mayor carga de usuarios se concentra principalmente en **AP_Taquilla** y **Ap_Techo_Biblioteca**, mientras que el resto de áreas presentan una distribución más moderada o baja, lo que demuestra diferencias claras en la demanda de conectividad dentro de la infraestructura de red.

Ranking	Device	Alias	Client	Proportion
1	G1TS517000625	AP_Taquilla	2137	33.7%
2	G1T04F304355C	Ap_Techo_Biblioteca	1174	18.5%
3	G1T0898017019	Ap_Hab2	839	13.2%
4	G1T089801346C	Ap_Hab6	833	13.1%
5	G1T0898010263	AP_Lab_Bodega	599	9.4%
6	G1T0898013096	AP_Hab_Sala	561	8.8%
7	G1T0898001584	Ruijie	203	3.2%

Fuente: IESCOM.

Evolución del número de clientes y el volumen de tráfico de datos durante el mes de febrero

A continuación se presenta el análisis del período comprendido entre el 1 y el 28 de febrero de 2026. Las gráficas muestran la evolución del número de clientes conectados y el comportamiento del tráfico de red, permitiendo identificar patrones claros de uso y momentos de mayor demanda.

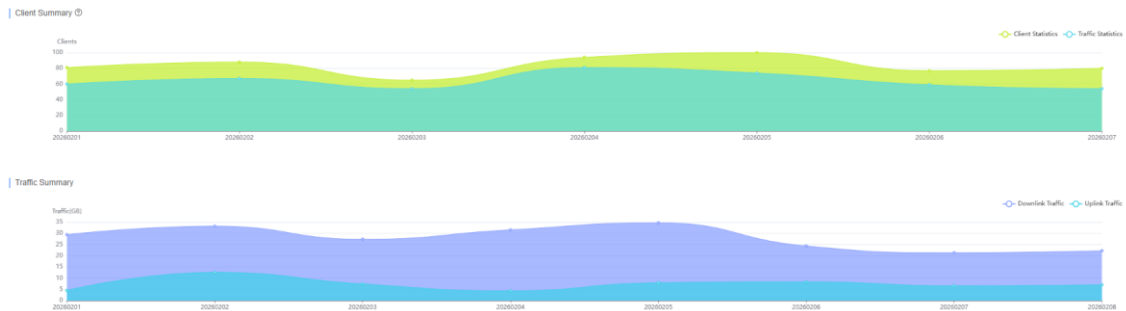
En el resumen de clientes, se observa que el mes inicia con valores cercanos a 70–80 usuarios conectados, registrando un leve incremento durante los primeros días. Entre el 4 y el 6 de febrero se evidencia uno de los primeros picos importantes, alcanzando aproximadamente 90–100 clientes. Posteriormente, el comportamiento presenta fluctuaciones moderadas, manteniéndose en un rango aproximado de 60 a 110 clientes durante la mayor parte del mes. Se identifica un pico destacado alrededor del 11 de febrero, donde la cifra supera los 110 clientes, seguido de una caída pronunciada hacia el 17 de febrero, cuando el número desciende cerca de los 45–50 usuarios. Después de esta disminución, la red muestra una recuperación progresiva, con nuevos repuntes alrededor del 18, 23 y especialmente el 27 de febrero, fecha en la que nuevamente se superan los 100 clientes. Hacia el cierre del mes, los valores se estabilizan alrededor de 70–90 conexiones.

En cuanto al resumen de tráfico, el comportamiento mantiene coherencia con la cantidad de usuarios conectados. **El tráfico descendente (downlink)** domina claramente el consumo total, con valores que oscilan generalmente entre 18 y 35 GB diarios. Los picos más altos se presentan alrededor del 2, 5 y 11 de febrero, así como en los días 27 y 28, donde el consumo vuelve a incrementarse de manera significativa. Por su parte, **el tráfico ascendente (uplink)** muestra mayor dinamismo que en otros periodos, con valores aproximados entre 5 y 18 GB. Se destacan aumentos notorios alrededor del 24 y 25 de febrero, donde el uplink alcanza uno de sus niveles más altos del mes, reflejando una mayor actividad de carga o envío de información.

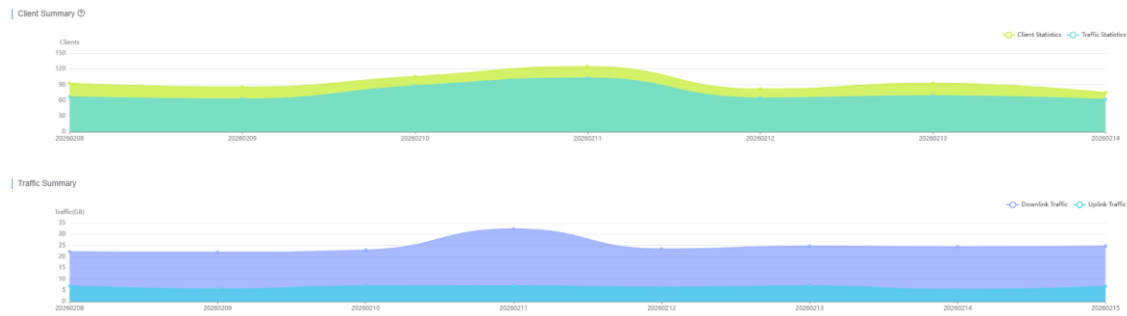
En conclusión, los datos reflejan un uso constante y exigente de la red a lo largo del mes, con picos bien definidos tanto en número de clientes como en volumen de tráfico. **La predominancia del downlink** confirma que la mayor parte del consumo corresponde a descarga de contenido, mientras que los incrementos puntuales en el **uplink** sugieren

eventos específicos de mayor intercambio de datos. Las fluctuaciones observadas responden a variaciones normales en la demanda, manteniéndose en todo momento dentro de un rango operativo estable.

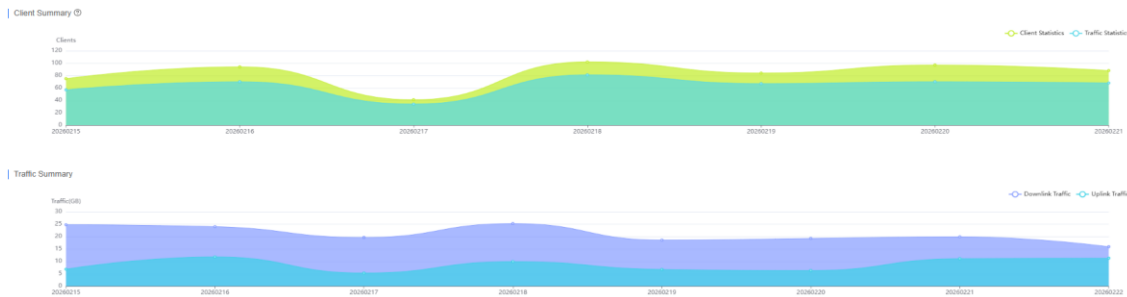
SEMANA 1 (1 al 7 de Febrero 2026)



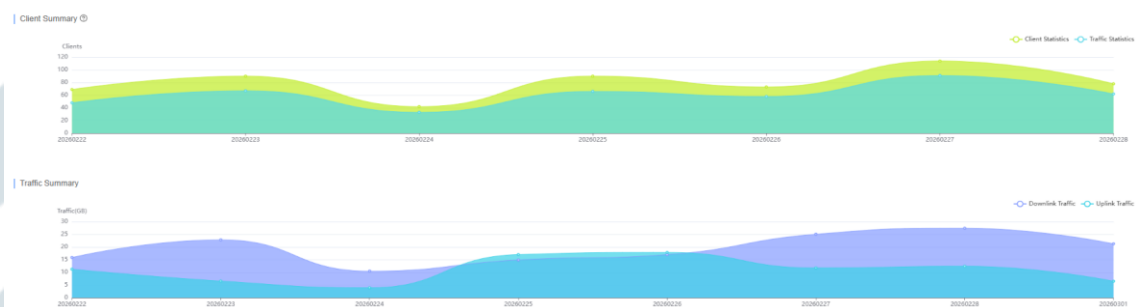
SEMANA 2 (8 al 14 de Febrero 2026)



SEMANA 3 (15 al 21 de Febrero 2026)



SEMANA 4 (22 al 28 de febrero 2026)



4.2. Parque Arqueológico Alto de los Ídolos Topología

Cada dispositivo inalámbrico se conecta directamente a un Access Point central. El AP actúa como el punto central de conectividad, retransmitiendo el tráfico entre los clientes y hacia la red cableada (LAN/WAN) a la que está conectado.

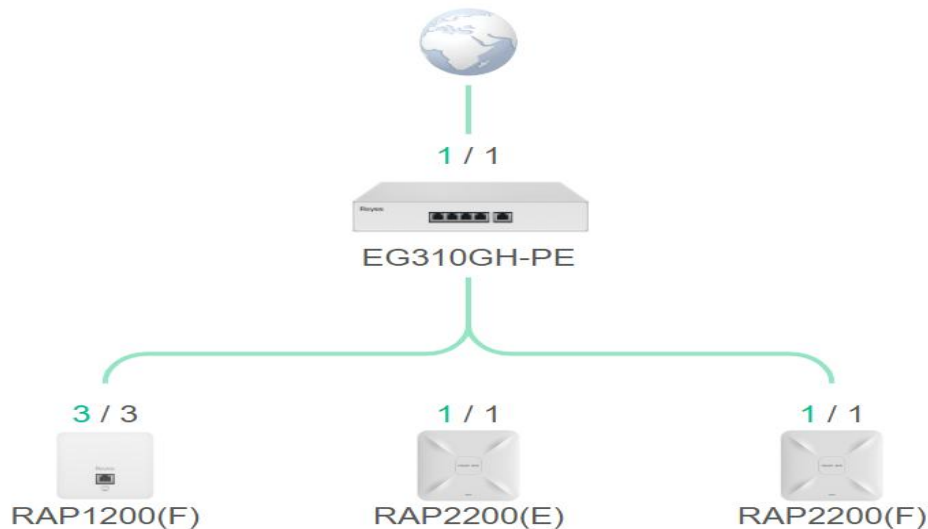


Figura 2. Topología de red del Parque Arqueológico Alto de los Ídolos. *Fuente: IESCOM.*

El diagrama muestra una topología de red tipo estrella centralizada, ideal para PYMES, con un router Ruijie EG310GH-PE como punto de borde único para Internet. Este gestiona NAT, DHCP y firewall. Del router se conectan tres Access Points (RAP1200(F), RAP2200(E), RAP2200(F)) para extender la cobertura Wi-Fi. La configuración es simple y rentable, pero el router representa un punto único de fallo y la escalabilidad es limitada por su capacidad.

Uso total de datos en puntos de acceso

La tabla muestra un análisis del tráfico de datos consumido por diferentes dispositivos (Access Points o APs) en la red, junto con su proporción del tráfico total. Este desglose permite identificar los puntos de la red que generan Mayor demanda de ancho de banda.

Ranking	Device	Alias	Traffic	Proportion
1	G1T0898011082	Ruijie	58.36GB	43.5%
2	G1T0898011859	Ap_Pared_Locales	49.10GB	36.6%
3	G1T0898005785	Ap_Pared_Auditorio	19.22GB	14.3%
4	G1TS51700004B	Ap_Techo_Habitaciones	5.28GB	3.9%
5	G1T04F3045660	AP_Techo_Laboratorio	2.16GB	1.6%

Fuente: IESCOM.

El análisis del tráfico total evidencia el ranking de los puntos de acceso según el volumen de datos generado. Se observa una alta concentración en **Ruijie**, que lidera con **58.36 GB**, representando el **43.5%** del total. En segundo lugar se ubica **Ap_Pared_Locales**, con **49.10 GB (36.6%)**, lo que indica que entre ambos concentran aproximadamente **80.1% del tráfico general**, reflejando una carga predominante en estas dos áreas.

En un nivel intermedio aparece **Ap_Pared_Auditorio**, que registra **19.22 GB (14.3%)**, mostrando un consumo considerablemente menor frente a los dos principales, pero aún relevante dentro de la red.

Finalmente, **Ap_Techo_Habitaciones** con **5.28 GB (3.9%)** y **AP_Techo_Laboratorio** con **2.16 GB (1.6%)** presentan volúmenes significativamente inferiores, evidenciando una baja utilización de la red en estas zonas.

En conjunto, los datos revelan una marcada concentración del tráfico en **Ruijie** y **Ap_Pared_Locales**, mientras que los demás puntos de acceso muestran niveles de actividad considerablemente más bajos, lo que pone de manifiesto diferencias claras en la demanda de conectividad entre las distintas áreas de la infraestructura.

Total de Usuarios conectados

La distribución de usuarios entre los puntos de acceso evidencia un patrón de conexión claramente concentrado en tres zonas principales. El punto **Ap_Pared_Locales** encabeza la lista con **313 clientes**, lo que representa el **31.7%** del total, posicionándose como el principal foco de afluencia dentro de la red. En segundo lugar se encuentra **Ruijie**, con **275 clientes (27.9%)**, seguido muy de cerca por **Ap_Pared_Auditorio**, que registra **267 clientes (27.1%)**. En conjunto, estos tres dispositivos concentran aproximadamente **86.7% de todos los usuarios**, lo que refleja que la mayor actividad se centraliza en estas áreas.

Por su parte, **Ap_Techo_Habitaciones** muestra **97 clientes (9.8%)**, evidenciando un nivel de uso moderado en comparación con los puntos principales. Finalmente, **AP_Techo_Laboratorio** registra apenas **34 clientes (3.4%)**, situándose como el nodo de menor demanda y sugiriendo un uso más limitado o especializado en esa zona.

En términos generales, los datos muestran una red con alta concentración de usuarios en tres puntos clave, mientras que los dos restantes presentan niveles de conexión considerablemente inferiores. Este comportamiento pone de manifiesto diferencias marcadas en los patrones de acceso y permanencia dentro de la infraestructura, información relevante para evaluar balanceo de carga, redistribución de cobertura o futuras ampliaciones de capacidad.

Ranking	Device	Alias	Client	Proportion
1	G1T0898011859	Ap_Pared_Locales	313	31.7%
2	G1T0898011082	Ruijie	275	27.9%
3	G1T0898005785	Ap_Pared_Auditorio	267	27.1%
4	G1TS51700004B	Ap_Techo_Habitaciones	97	9.8%
5	G1T04F3045660	AP_Techo_Laboratorio	34	3.4%

Fuente: IESCOM.

Evolución del número de clientes y el volumen de tráfico de datos durante el mes de febrero

La distribución del comportamiento de la red durante el periodo analizado revela un patrón de uso claramente diferenciado entre los días de mayor y menor actividad. En la gráfica **Client Summary**, se identifican jornadas donde la concentración de conexiones alcanza sus niveles más altos, especialmente alrededor de los días 3, 10, 17, 19, 23 y 26, con valores cercanos a los 25 clientes simultáneos. Estas fechas representan los principales focos de afluencia dentro de la red, evidenciando momentos de alta demanda y mayor permanencia de usuarios conectados.

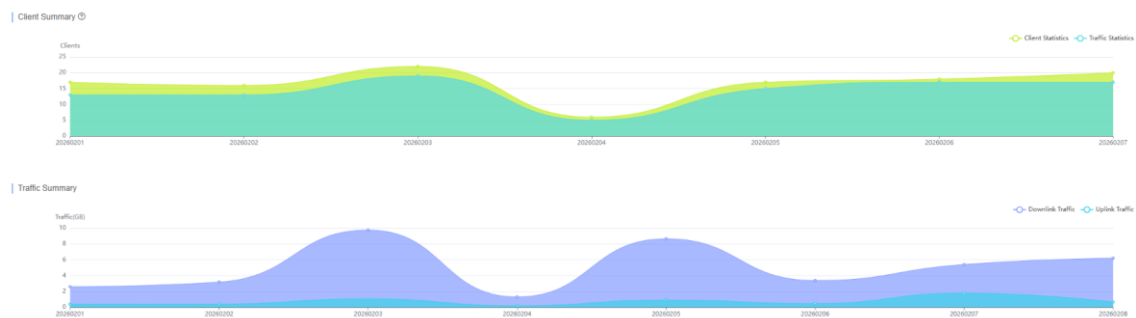
Muy próximo en nivel de actividad se encuentran varios días intermedios donde el número de clientes se mantiene entre 16 y 20 conexiones, lo que refleja una carga constante y sostenida. Este comportamiento sugiere que, aunque no siempre se alcanzan los picos máximos, la red mantiene un flujo regular de usuarios que garantiza un uso continuo de la infraestructura.

Por su parte, también se observan jornadas con menor concentración de clientes, particularmente alrededor de los días 4, 11, 18 y 25, donde la cifra desciende incluso por debajo de los 10 usuarios. Estos valores evidencian momentos de uso moderado o reducido, posiblemente asociados a variaciones en la actividad diaria o menor concurrencia en el entorno donde opera la red.

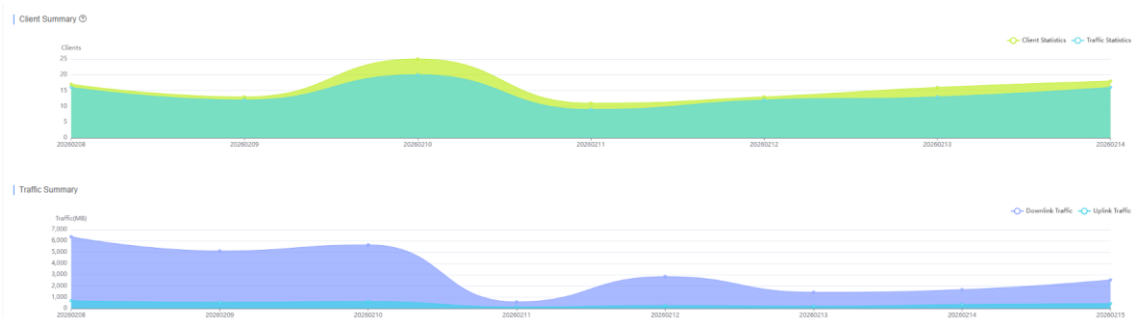
En cuanto a la gráfica **Traffic Summary**, el tráfico de descarga (Downlink) concentra la mayor parte del consumo de datos, alcanzando picos significativos en fechas como el 3, 5 y 20, lo que demuestra que los momentos de mayor número de usuarios suelen estar acompañados de un incremento considerable en la demanda de ancho de banda. El tráfico de subida (Uplink), aunque mucho menor en volumen, presenta incrementos puntuales que reflejan actividades específicas de envío de información.

En general, la distribución muestra una red donde la mayor parte de la actividad se concentra en determinados días de alta demanda, mientras que otros presentan niveles considerablemente más bajos. Este comportamiento evidencia diferencias claras en los patrones diarios de uso y permanencia de los usuarios, información clave para la toma de decisiones orientadas a la optimización y planificación de la capacidad de la red.

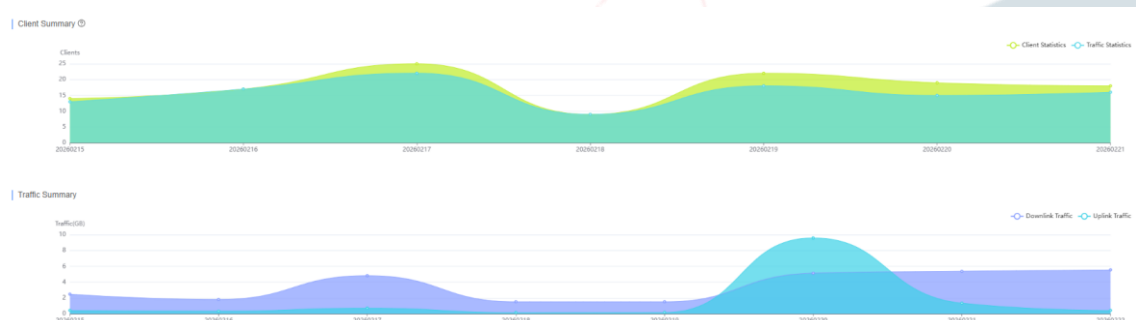
SEMANA 1 (1 al 7 de Febrero 2026)



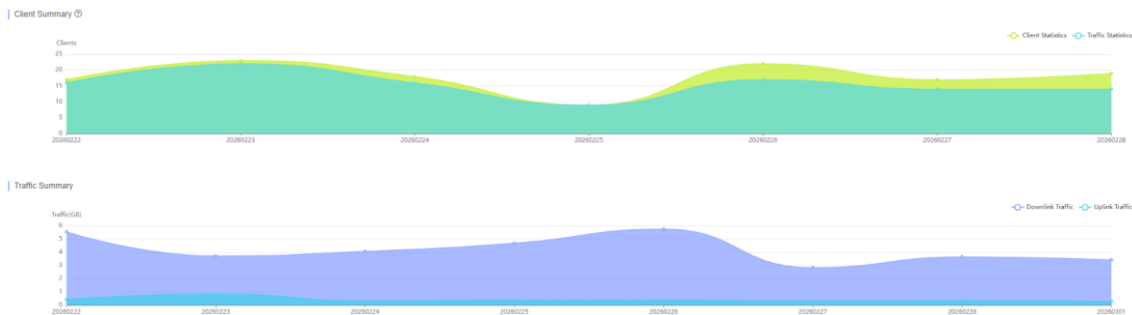
SEMANA 2 (8 al 12 de Febrero 2026)



SEMANA 3 (15 al 21 de Febrero 2026)



SEMANA 4 (22 al 28 de febrero 2026)



4.3. Parque Arqueológico Alto de las Piedras Topología

Cada dispositivo inalámbrico se conecta directamente a un Access Point central. El AP actúa como el punto central de conectividad, retransmitiendo el tráfico entre los clientes y hacia la red cableada (LAN/WAN) a la que está conectado

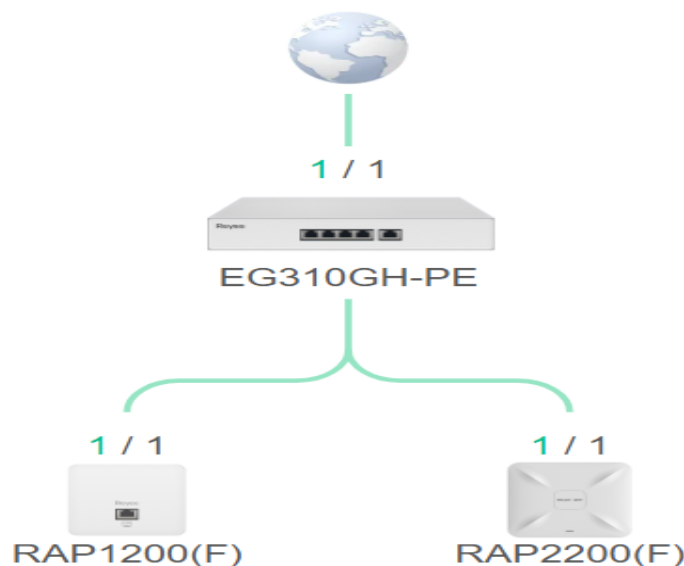


Figura 3. Topología de red del Parque Arqueológico Alto de las Piedras. *Fuente: IESCOM.*

La topología de red presenta una configuración estrella centralizada, utilizando un router Ruijie EG310GH-PE como gateway principal para la conexión WAN (1/1). Dos Access Points (RAP1200(F) y RAP2200(F)) se conectan directamente al router (1/1 cada uno). Esta configuración es simple y rentable, ideal para despliegues pequeños.

Uso total de datos en puntos de acceso

La tabla muestra un análisis del tráfico de datos consumido por diferentes dispositivos (Access Points o APs) en la red, junto con su proporción del tráfico total. Este desglose permite identificar los puntos de la red que generan Mayor demanda de ancho de banda.

Ranking	Device	Alias	Traffic	Proportion
1	G1T089801363B	Ap_Pared_Admin	201.09GB	70.3%
2	G1TS517000718	Ap_Techo_Taquilla	85.01GB	29.7%

Fuente: IESCOM.

La tabla muestra la distribución del tráfico de red entre dos puntos de acceso principales. El dispositivo **Ap_Pared_Admin** registra la mayor carga con 201.09 GB, lo que representa el 70.3% del tráfico total, consolidándose como el punto con mayor demanda dentro del sistema y evidenciando una concentración significativa del consumo de datos en el área administrativa.

En contraste, el dispositivo **Ap_Techo_Taquilla** alcanza un consumo de 85.01 GB, equivalente al 29.7% del total. Aunque su participación es considerable, la diferencia frente al punto administrativo es marcada, reflejando que el flujo de datos en la zona de taquilla es notablemente menor.

En general, los datos evidencian una distribución del tráfico claramente inclinada hacia el área administrativa, donde se concentra más de dos tercios del consumo total de la red, mientras que la zona de taquilla mantiene una participación secundaria pero relevante dentro del uso global del sistema.

Total de Usuarios conectados

Ranking	Device	Alias	Client	Proportion
1	G1TS517000718	Ap_Techo_Taquilla	326	63.3%
2	G1T089801363B	Ap_Pared_Admin	189	36.7%

Fuente: IESCOM.

La tabla presenta la distribución del número de clientes conectados entre los dos puntos de acceso principales. El dispositivo **Ap_Techo_Taquilla** concentra la mayor cantidad de conexiones, alcanzando 326 clientes, lo que representa el 63.3% del total. Este valor lo posiciona como el punto de acceso con mayor demanda y actividad dentro del sistema, evidenciando una alta afluencia de usuarios en esta zona.

Por otro lado, el dispositivo **Ap_Pared_Admin** registra 189 clientes, equivalentes al 36.7% del total, mostrando una carga significativa pero claramente menor en comparación con el punto de taquilla.

Esta diferencia indica que la zona de taquilla mantiene una concentración considerablemente más alta de usuarios conectados, mientras que el área administrativa presenta un nivel de uso más moderado dentro del entorno de red, reflejando una distribución desigual en la demanda de conexiones.

Evolución del número de clientes y el volumen de tráfico de datos durante el mes de febrero

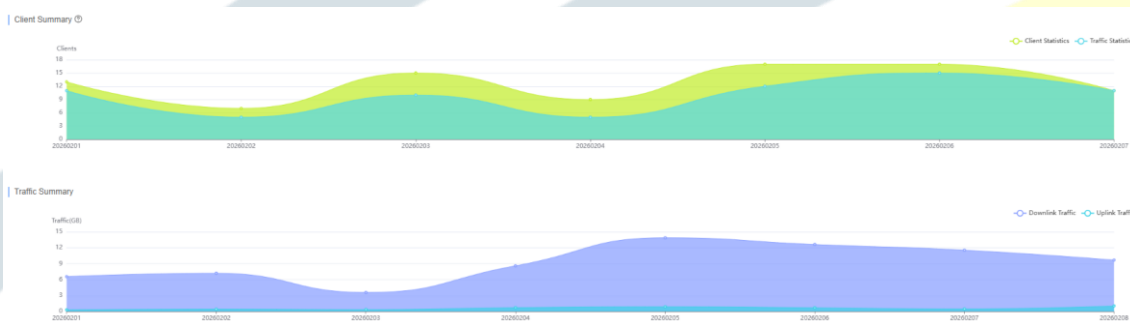
El análisis conjunto de las gráficas correspondientes al periodo del 1 al 28 de febrero de 2026 permite obtener una visión clara del comportamiento tanto del número de clientes conectados como del tráfico generado en la red a lo largo del mes.

En la primera gráfica, **Client Summary**, se observa que la cantidad de clientes conectados presenta fluctuaciones constantes, con valores que oscilan aproximadamente entre 5 y 22 clientes. Durante los primeros días del mes se evidencian variaciones moderadas, con un descenso marcado alrededor del 2 y 4 de febrero, seguido de un incremento progresivo que alcanza picos importantes entre el 10 y el 13 de febrero. El punto más alto se registra hacia el 17 de febrero, donde la cifra supera los 20 clientes, constituyéndose como el momento de mayor concurrencia del periodo. Posteriormente, se observa una disminución gradual, con leves repuntes alrededor del 19, 23 y 27 de febrero, antes de cerrar el mes con una ligera caída. La relación entre **Client Statistics** y **Traffic Statistics** mantiene coherencia visual, reflejando que la actividad general de la red guarda relación con la cantidad de usuarios conectados.

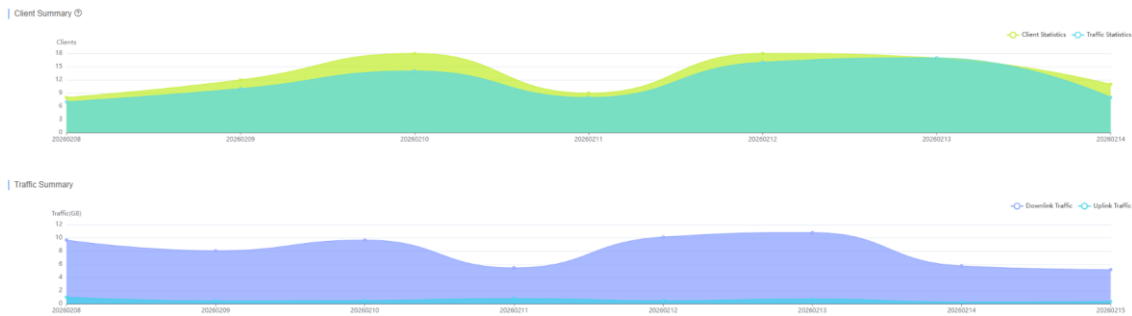
En la segunda gráfica, **Traffic Summary**, se muestra el comportamiento del tráfico en gigabytes, diferenciando entre tráfico de bajada (Downlink) y tráfico de subida (Uplink). El tráfico de bajada es claramente predominante durante todo el mes, con valores que generalmente se sitúan entre 4 y 15 GB, alcanzando su punto máximo alrededor del 16 de febrero, donde se aproxima a los 16 GB. También se destacan incrementos relevantes entre el 5 y 7 de febrero, así como hacia el 25 y 28 del mismo mes. Por su parte, el tráfico de subida se mantiene considerablemente más bajo, usualmente por debajo de 3 GB, con un pico visible alrededor del 20 de febrero, lo que sugiere un evento puntual de mayor envío de datos.

En conjunto, ambas gráficas evidencian un comportamiento estable y coherente del sistema. Los principales picos de tráfico coinciden en gran medida con los incrementos en el número de clientes conectados, lo que demuestra que la red responde adecuadamente a las variaciones en la demanda. A lo largo del mes, el servicio mantiene un rendimiento sólido, con capacidad suficiente para gestionar los momentos de mayor actividad sin presentar fluctuaciones abruptas o desbalances significativos.

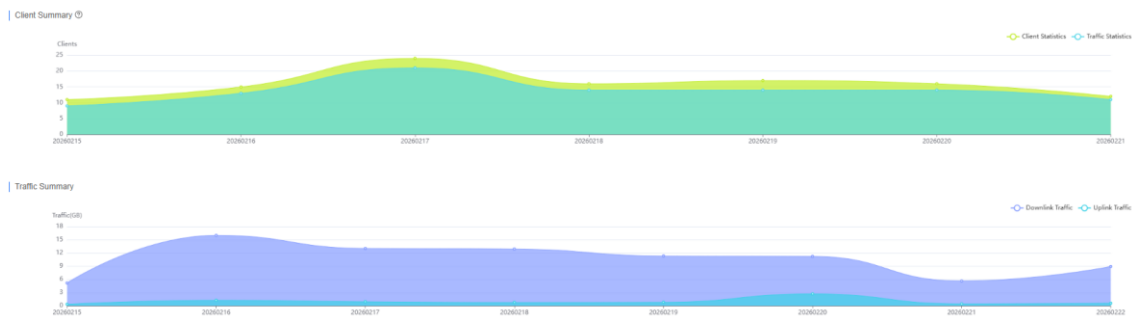
SEMANA 1 (1 al 7 de Febrero 2026)



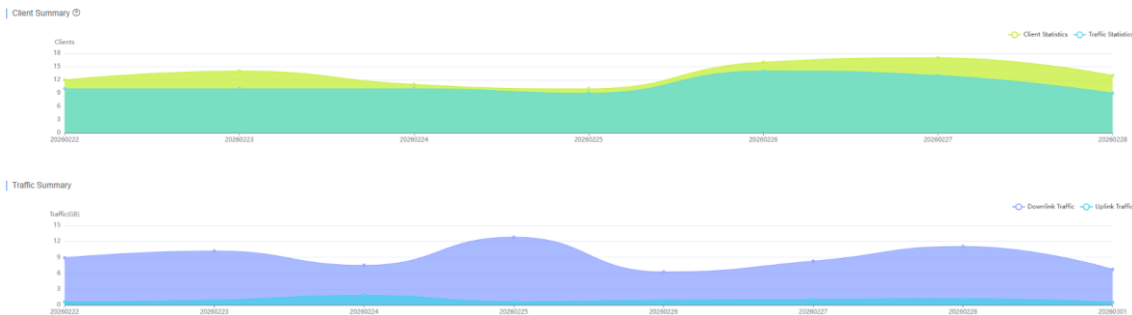
SEMANA 2 (8 al 12 de Febrero 2026)



SEMANA 3 (15 al 21 de Febrero 2026)



SEMANA 4 (22 al 28 de febrero 2026)



4.4. Disponibilidad del servicio Parque Arqueológico San Agustín
La gráfica muestra el recuento diario de APs activos, inactivos y en estado "Medium" (1-28 febrero 2026). Es crucial para evaluar la estabilidad y disponibilidad de la infraestructura Wi-Fi.

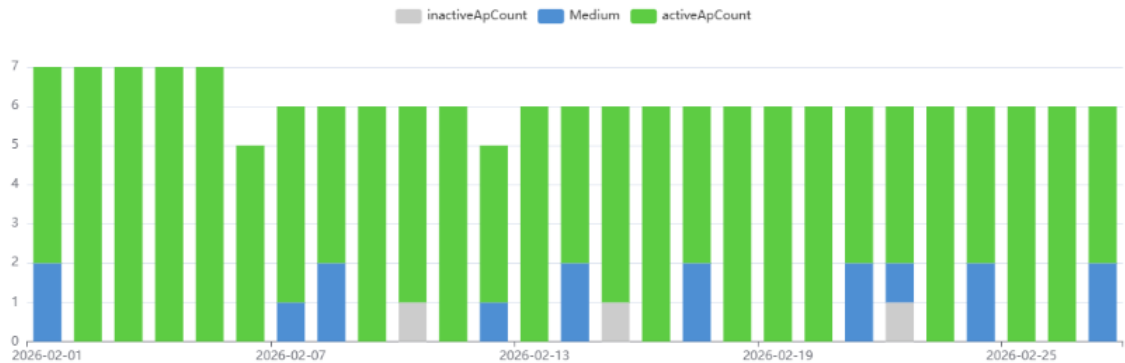


Figura 4. Disponibilidad del servicio del Parque Arqueológico San Agustín. *Fuente: IESCOM.*

Disponibilidad de horas	
Horas disponibles	672
Horas afectado el servicio	0:00
Porcentaje de disponibilidad	100%

Tabla 1. Disponibilidad de horas. *Fuente: IESCOM.*

Latencia promedio y Tasa de pérdida de paquetes del Parque Arqueológico San Agustín

La gráfica "Link Probe Trend" del 1 al 28 de febrero de 2026 muestra el comportamiento de dos métricas críticas para la calidad del servicio de red: la Latencia (ms) y la Tasa de Pérdida de Paquetes (Packet Loss Rate).

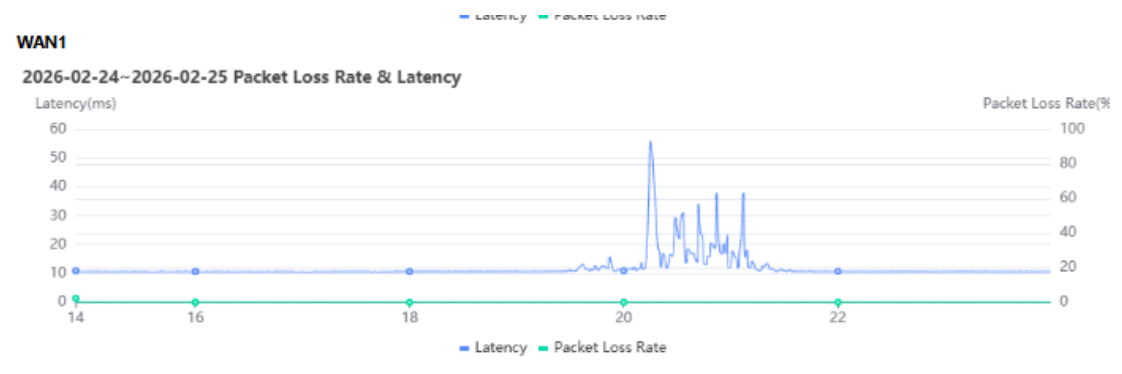


Figura 5. Latencia promedio y Tasa de pérdida de paquetes del Parque San Agustín. *Fuente: IESCOM.*

Las dos primeras semanas de febrero 2026 muestran tráfico de red y clientes correlacionados, con dominancia de descarga y patrones semanales. La sonda de enlace revela una red robusta con baja latencia y 0% de pérdida de paquetes. Se mantiene una infraestructura de red de alto rendimiento.

4.5. Disponibilidad del servicio Parque Arqueológico Ídolos

La gráfica muestra el recuento diario de APs activos, inactivos y en estado "Medium" (1-28 febrero 2026). Es crucial para evaluar la estabilidad y disponibilidad de la infraestructura Wi-Fi.

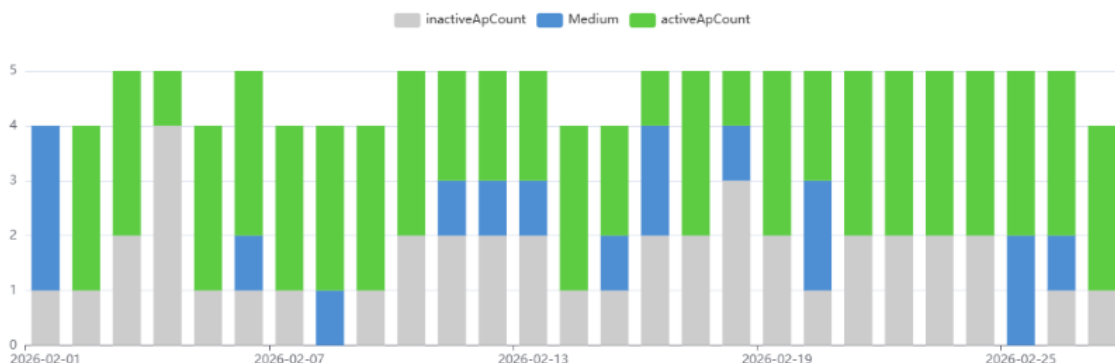


Figura 6. Disponibilidad del servicio del Parque Arqueológico Alto de los Ídolos. Fuente: IESCOM.

Disponibilidad de horas	
Horas disponibles	672
Horas afectado el servicio	0:00
Porcentaje de disponibilidad	100%

Tabla 2. Disponibilidad de horas. Fuente: IESCOM.

Latencia promedio y Tasa de pérdida de paquetes del Parque Arqueológico Ídolos

La gráfica "Link Probe Trend" del 1 al 28 de febrero de 2026 muestra el comportamiento de dos métricas críticas para la calidad del servicio de red: la Latencia (ms) y la Tasa de Pérdida de Paquetes (Packet Loss Rate).

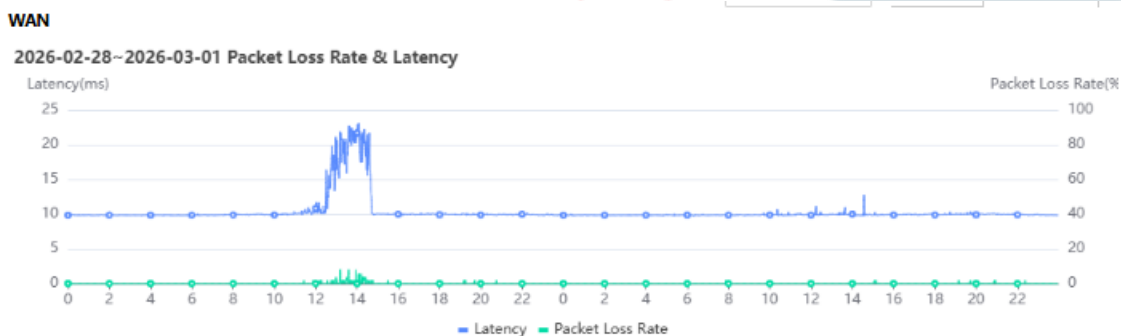


Figura 7. Latencia promedio y Tasa de pérdida de paquetes del Parque Arqueológico Alto de los Ídolos. Fuente: IESCOM.

Los análisis de febrero 2026 muestran que la actividad de clientes y el tráfico de red fluctuaron con picos semanales y dominio del tráfico de bajada. La calidad del enlace base es excelente (baja latencia, 0% pérdida de paquetes). Se recomienda investigar APs en estado "Medium" e inactivos.

4.6. Disponibilidad del servicio Parque Arqueológico Alto de las Piedras

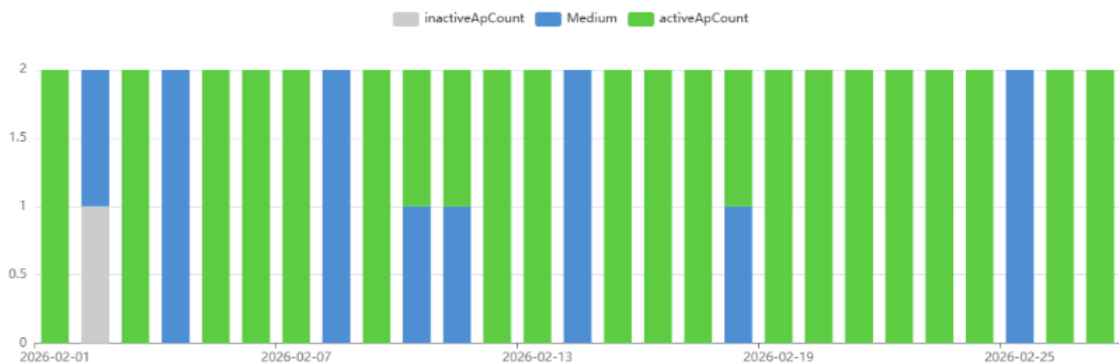


Figura 8. Disponibilidad del servicio del Parque Arqueológico Alto de las Piedras. Fuente: IESCOM.

Disponibilidad de horas	
Horas disponibles	672
Horas afectado el servicio	0:00
Porcentaje de disponibilidad	100 %

Tabla 3. Disponibilidad de horas. Fuente: IESCOM.

Latencia promedio y Tasa de pérdida de paquetes del Parque Arqueológico Alto de las Piedras

La gráfica "Link Probe Trend" del 01 al 28 de febrero de 2026 muestra el comportamiento de dos métricas críticas para la calidad del servicio de red: la Latencia (ms) y la Tasa de Pérdida de Paquetes (Packet Loss Rate).

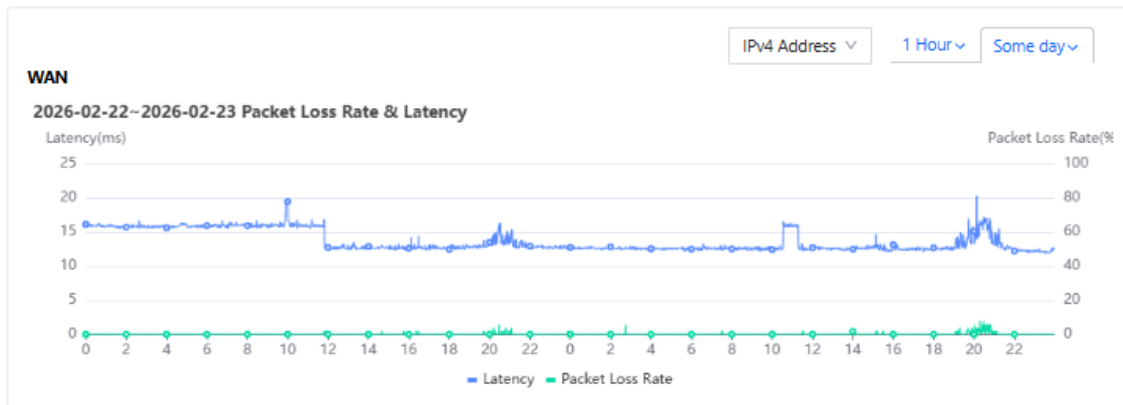


Figura 7. Latencia promedio y Tasa de pérdida de paquetes del Parque Arqueológico Alto de los Ídolos. *Fuente: IESCOM.*

El análisis de febrero revela patrones semanales de tráfico y clientes, dominado por la descarga. Se observó una excelente estabilidad del enlace con baja latencia y sin pérdida de paquetes.

5. Incidencias y Soporte Técnico

En el transcurso del mes de febrero, se realizó un monitoreo constante del servicio de internet con el objetivo de garantizar la continuidad operativa y la calidad del servicio. Como resultado de este seguimiento, se informa que no se presentaron interrupciones en la conexión durante dicho periodo.

Tampoco se recibieron reportes ni se detectaron incidencias relacionadas con la conectividad, ya sea por parte del personal interno o a través de los canales de soporte técnico. Esto refleja una operatividad estable y sin contratiempos en lo que respecta al acceso a los servicios digitales y a la red.

El desempeño del servicio de internet en febrero ha sido óptimo, cumpliendo con los estándares esperados de calidad y disponibilidad.

Anexo - Tabla de Registro de Incidentes

Fecha del Incidente	Descripción	Acción Correctiva Aplicada	Tiempo de Resolución

6. Canales de Comunicación

Con el objetivo de brindar una correcta comunicación acerca de las novedades relacionadas con el funcionamiento del servicio, se establece los siguientes medios para reportar las incidencias que llegaran a presentarse.

Área de Soporte:

- Línea telefónica: 315 4124050 - 3183404999
- Chat WhatsApp: 315 4124050 – 3183404999

Líder del Área de Soporte:

Miguel Ángel Vega Tello

- Línea telefónica: 311 7096207
- Chat WhatsApp: 311 7096207
- miguel.vega@iescom.com.co

Gerencia:

Diego Alexander Vega Tello

- Línea telefónica: 315 7790381
- Chat WhatsApp: 315 7790381
- diego.vega@iescom.com.co

Horarios de atención

- Lunes a sábado. 8:00 am a 7:00 pm
- Domingo 8:00 am a 4:00 pm

Nota: Es absolutamente necesario informar en tiempo real los inconvenientes que pueden surgir con la prestación del servicio a lo largo de la ejecución del contrato.